

# 大数据 文献总结 (1)

MIT-Plato 团队

## [1] “大数据”背景下营销体系的解构与重构

黄升民 刘 珊

《现代传播》

摘 要：随着互联网技术的发展、全媒体环境的全面爆发，“大数据”成为新的时代主题词，并全面影响了广告与营销业界。海量级的数据催生了海量数据的搜集、存储、管理、分析、挖掘与运用的全新技术体系，并利用这些技术服务于各行各业。在营销体系中，大数据从媒体、消费者、广告与营销战略策划、效果评估四个层面解构了传统营销体系，却也重构了大数据背景之下的全媒体营销体系。

关键词：大数据；全媒体；营销；广告；受众

## [2] 大数据下的空间数据挖掘思考

王树良，丁刚毅，钟 鸣

《中国电子科学研究院学报》

摘 要：对大数据背景下思考空间数据挖掘，分析了空间数据在大数据中的基础地位，综述了国际学术界、企业界和政界对大数据的关注；分析了空间大数据面临的垃圾多、污染重、利用难的现状，剖析了空间大数据蕴含的价值；探讨了从空间大数据中挖掘知识的技术，以及知识变为数据智能的途径。

关键词：大数据；空间数据挖掘；数据智能

## [3] 架构大数据:挑战、现状与展望

王 珊 王会举 覃雄派 周 烜

《计算机学报》

摘 要：大数据分析相比于传统的数据仓库应用,具有数据量大、查询分析复杂

等特点.为了设计适合大数据分析的数据仓库架构,文中列举了大数据分析平台需要具备的几个重要特性,对当前的主流实现平台——并行数据库、MapReduce及基于两者的混合架构进行了分析归纳,指出了各自的优势及不足,同时也对各个方向的研究现状及作者在大数据分析方面的努力进行了介绍,对未来研究做了展望.

关键词: 大数据;大规模可扩展;MapReduce;并行数据库;深度分析