

“大数据经济学”简介

肖颖

一. 数据经济学总论

随着“大数据时代”的到来，各行各业都在主动的或被动的接受大数据带来的变化。大数据同样给传统经济学带了冲击和挑战。大数据分析给传统经济学带来了全新的方法，更重要的是，大数据给传统经济学带了全新的视角。

大数据经济学有三个最重要的特点：

1. 数据资产有价值，并且可以度量。
2. 大数据经济的产生与平台经济有着重要的关系。
3. 数据经济学需要关注数据质量管理、数据安全性与权利归属。

下面将分别加以阐述，最后描述大数据经济学的应用。

二. 数据经济与数据资产可度量性

1. 数据本身就是资产。数据经济学研究原则之一就是数据作为企业资产。尽管当前通用的会计准则还没有将数据列入资产负债表，但是数据在企业显然不仅仅是资源，更是企业的资产。数据应当作为资产列为会计项目。并且，数据应作为资产来管理。传统的实物和金融资产有一个明确的生命周期和有效的处理程序。数据经济学建议企业应该应用自己在资产管理的专业知识，政策及实践对数据资产进行管理。

2. 数据具有实用价值和潜在价值，并且数据价值可以量化。数据具有实用价值是显而易见的，当前数据在商业决策和运营中起着重要的作用。但是，当数据不使用时，数据依然具有潜在价值，符合会计准则中“可能的未来价值”项目。数据价值量化方法可以用评估无形资产价值评估的方法。这些估值方法包括：市场法，成本法及收益法。

三. 大数据经济与平台经济

市场包罗万象，数据是信息的解构，大数据是市场的解构。大数据是市场的解构最典型的表现是：信息不对称的解决与设立，从过去形象的表达转为抽象的

数字化表达；从过去的机械式的传递变为数字化信息化的传递。所以，当信息不对称表达方法发生了变化，它的传统模式发生了变化，就会爆发出大数据产生了4v或5v的特征。这个现象产生之对经济产生影响，是因为大数据是海量价值的关联。

大数据经济学与平台经济有着密切的关系。平台是市场的具化，大数据是市场解构。平台是对市场数据进行解构的重压手段、重要模式、突出途径，所以大数据可以产生。平台可以解构为大数据，平台是大数据的载体、大数据的母体。市场在过去的情况下是模糊的，当今情况下它可以具化为平台，解构为大数据。市场能具化的部分成为平台，能解构化的部分成为大数据。大数据的产生、传递、存贮、价值关联、最终使用和权利归属，就是大数据经济学。

四. 数据质量、安全与权利

数据在生产产生价值需求以外，还有与它相关的配套服务，包括数据存储、数据传递、数据安全、数据质量、数据应用。这一系列就是价值链。数据的配送是个平台，它在这公共平台上的小生态系统，或称为价值共同体。供应链是一种物质配送，但价值链是在供应链基础上的对自我关系的整合。

数据的最终价值体现在大数据的最末端，用户的使用。大数据及其权利归属尤为重要，而这个超越我们的经验范畴，超越我们的理性范畴。大数据质量、大数据安全，以及衍生的公民权、公权和私权的问题需要时刻关注。

五. 大数据经济学应用

大数据经济学的应用包含两个层次：第一层次是将大数据相关技术结合传统经济学，第二层次是将大数据引入经济学范式。

1. 将大数据相关技术结合传统经济学。大数据技术强调：分析数据使用全部数据，而不是样本；寻找相关关系，而不是因果关系；追求模糊的正确，而不是精确的错误。因此，这将对基于统计检验的计量经济学冲击很大，同时也带来全新的经济模型。

2. 将大数据引入经济学范式。信息不对称来自市场，而大数据是信息不对称的产物，同时也是其解决方案，因此，这其中若干海量数据之间存在价值关联。

大数据经济学的应用就是挖掘内在价值，研究生产、行为模式。